

**KẾ HOẠCH**  
**Tổ chức hưởng ứng Ngày Quyền của**  
**người tiêu dùng Việt Nam năm 2022**

Căn cứ Kế hoạch số 2904/KH-UBND ngày 26 tháng 8 năm 2021 của UBND tỉnh Tây Ninh về việc tổ chức thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng và hưởng ứng lễ Mittinh, tuần hành Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022.

Ủy ban nhân dân thị xã Trảng Bàng xây dựng Kế hoạch tổ chức hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ:**

**1. Mục đích:**

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh trên địa bàn thị xã.

**2. Yêu cầu:**

Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm và đảm bảo mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và đảm bảo công tác phòng chống dịch Covid-19.

**3. Thời gian tổ chức:**

- Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2022 trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các mùa mua sắm và các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2021 (tháng 11), được tập trung tổ chức trong tháng 3 năm 2022 (tháng cao điểm) và kéo dài đến tháng 5 năm 2022.

**4. Chủ đề:**

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 là “**Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới**”. Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Chỉ thị số 30/CT-TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, Chương trình hành động số 169-CTr/TU ngày 10/4/2019 của Tỉnh ủy Tây Ninh về việc triển khai Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, **Kế hoạch số 1289/KH-UBND ngày 21/6/2019** của UBND tỉnh về việc Thực hiện Chương trình hành động của Tỉnh ủy Tây Ninh về việc thực hiện Chỉ thị số 30/CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; **Kế hoạch số 3179/KH-UBND ngày 17/12/2020** của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ Ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

## **II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2022**

- 1. Đơn vị chủ trì:** UBND thị xã Trảng Bàng
- 2. Đơn vị thực hiện:** Phòng Kinh tế
- 3. Đơn vị phối hợp:** Phòng Tài chính-Kế hoạch, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh thị xã, phòng Văn hóa - Thông tin, Đội Quản lý thị trường số 1, UBND các xã, phường và các cơ quan, tổ chức, cá nhân khác có liên quan.

### **4. Nội dung:**

- Thực hiện các hoạt động tuyên truyền như: Treo băng rôn, khẩu hiệu và thực hiện các hoạt động tuyên truyền khác tại trụ sở cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất, kinh doanh, các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, trên các tuyến đường chính, các địa điểm công cộng.

- Tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng nhằm bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

## **III. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Ngân sách nhà nước theo phân cấp quản lý ngân sách.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:**

- 1. Phòng Kinh tế:**

- Chủ trì, phối hợp các phòng, ban, ngành thị xã và UBND các xã, phường tổ chức thực hiện kế hoạch này.

- In ấn và treo băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở cơ quan, đơn vị nhằm thực hiện tuyên truyền đến hết tháng 3 năm 2022 (theo Công văn số 514/SCT-QLTM ngày 02/3/2022 của Sở Công Thương).

- Lựa chọn tuyến đường chính, có mỹ quan, có lưu lượng người tham gia giao thông lớn, các địa điểm công cộng, các chợ, siêu thị treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền đến hết tháng 3 năm 2022.

- Đảm bảo toàn bộ các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất, kinh doanh tại địa phương đều có các hình thức phù hợp để tuyên truyền, quảng bá Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022.

- Cung cấp một số thông tin cơ bản về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam đến các cơ quan, đơn vị, xã, phường trên địa bàn để tuyên truyền cho toàn thể cán bộ, công chức, viên chức.

- Tham mưu thực hiện công tác thanh tra, kiểm tra các cơ sở, hộ kinh doanh, cửa hàng có khả năng dễ vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.

- Tham mưu UBND thị xã tổng kết, đánh giá và báo cáo kết quả triển khai về Sở Công Thương **trước ngày 30/4/2022**.

## **2. Phòng Tài chính – Kế hoạch:**

Chủ trì tham mưu UBND thị xã bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch theo quy định.

## **3. Phòng Văn hóa – Thông tin**

Phối hợp với phòng Kinh tế đăng tải nội dung tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng lên cổng thông tin điện tử thị xã.

## **4. Trung tâm Văn hóa -Thể thao và Truyền thanh thị xã:**

- Chủ động phối hợp hỗ trợ Phòng Kinh tế trong việc thẩm định nội dung, số lượng, tuyến đường, thời gian thực hiện treo băng rôn, banner, khẩu hiệu,... tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 tại các đơn vị ban ngành và các tuyến đường trên địa bàn thị xã đảm bảo theo quy định.

## **5. Đội Quản lý thị trường số 1**

- Chủ động xây dựng kế hoạch kiểm tra, kiểm soát hàng hóa lưu thông trên thị trường.

## **6. Ủy ban nhân dân các xã, phường**

- Đảm bảo toàn bộ các khu chợ, siêu thị, cơ sở sản xuất, kinh doanh tại địa bàn quản lý đều có các hình thức phù hợp để tuyên truyền, quảng bá Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022.

- Căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao lồng ghép các hoạt động bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng Việt Nam vào các hoạt động chuyên môn nhằm gia tăng mức bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng,

- Vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, người dân tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022;

- Triển khai tuyên truyền, phổ biến về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến các đối tượng:

+ Cửa hàng bán các thiết bị nông nghiệp, vật tư nông nghiệp, thuốc trừ sâu, thuốc bảo vệ thực vật, phân bón.

+ Cửa hàng buôn bán các mặt hàng tiêu dùng xuất nhập khẩu chính ngạch, hàng xách tay.

+ Cửa hàng bán các thực phẩm sạch trên địa bàn của mình quản lý.

### **7. Các phòng, ban, ngành thị xã và UBND các xã phường:**

- Ngoài những nhiệm vụ được giao nêu trên thị căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công chủ động thực hiện nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong phạm vi quản lý của mình và tổ chức tuyên truyền thông tin cơ bản Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động của đơn vị.

- Báo cáo kết quả thực hiện về phòng Kinh tế **trước ngày 20/3/2022** để tổng hợp báo cáo theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng, UBND thị xã đề nghị các phòng ban ngành, UBND các xã, phường trên địa bàn thị xã tổ chức triển khai thực hiện.

#### **Nơi nhận:**

- Sở Công Thương;
- CT và các PCT.UBND thị xã;
- Các phòng, ban, ngành thị xã;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Thị Hồng Thắm